



GÉNEROS PERIODÍSTICOS III

Especialista en contenido:	LIC. XIOMARA NOUEL LIC. YESENIA IZARRA	AUTORIZADO POR: VICERECTORADO ACADEMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	JUNIO, 2.001	
Elaborado por:	LIC. XIOMARA NOUEL LIC. YESENIA IZARRA	

FUNDAMENTACION

Esta asignatura desarrollará en el estudiante competencia para manejo y aplicación de los elementos, técnicas, estructura y estilo de redacción de los diferentes Géneros del periodismo de opinión; Partiendo de la realidad observada de los acontecimientos informativos del contexto regional, nacional e internacional, para que a través de la capacidad crítica de análisis y valorativa son expuestos mediante el periodismo de opinión.

El programa consta de tres unidades:

- I Unidad: Periodismo de Opinión.
- II Unidad: El Artículo de Opinión.
- III Unidad: La Crónica.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Aplicar las técnicas de realización y redacción de los géneros del periodismo de opinión.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
PERIODISMO DE OPINIÓN		REDACTAR EN EDITORIAL UTILIZANDO LAS TÉCNICAS DEL PERIODISMO DE OPINIÓN.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Definir el periodismo de opinión. 2. Explicar las características y técnicas del periodismo de opinión. 3. Definir la política editorial dentro de los medios de comunicación social. 4. Explicar el propósito y función de la política editorial. 5. Establecer diferencias entre la política editorial y la política informativa. 6. Analizar los aspectos relacionados a el editorial. 7. Aplicar las técnicas de realización del editorial.	• Definición y surgimiento del periodismo de opinión. • Característica y técnicas del periodismo de opinión. • Definición de la política editorial. • Propósito y función de la política editorial. • Propósito y función de la política editorial. • La sección editorial. • Diferencia entre política informativa. • Definición, fundamentos, características, estructura y estilo del editorial. • Clasificación y técnicas del editorial.	• Discusión dirigida. • Experiencia estructurada. • Lluvia de ideas. • Estudio de casos.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
• Exposiciones. • Informes. • Mapas mentales. • Práctica de laboratorio. (prueba tipo ensayo). • Investigación de campo.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
EL ARTÍCULO DE OPINIÓN		REDACTAR LOS GÉNEROS DE OPINIÓN: EL ARTÍCULO, LA COLUMNA Y LA CRÍTICA.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Definir el artículo de opinión. 2. Explicar las características y clasificación del artículo de opinión. 3. Aplicar las técnicas de realización del artículo de opinión. 4. Explicar las características y estructuras de la columna. 5. Identificar los tipos y clases de columna. 6. Analizar los aspectos relacionados a la crítica, mancheta, caricatura y viñeta.	- Definición y características del artículo de opinión. - Clasificación del artículo de opinión. - La columna: características y estructura. - Tipos y clases de columna. - La crítica, la mancheta, la caricatura y la viñeta.	- Discusión dirigida. - Lectura comentada. - Estudio de casos.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
- Exposiciones. - Informes. - Práctica de laboratorio. (prueba tipo ensayo).			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
LA CRÓNICA		REDACTAR LA CRÓNICA, UTILIZANDO LAS TÉCNICAS DEL PERIODISMO DE OPINIÓN.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
40 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir la crónica. 2. Identificar las clases de crónica. 3. Explicar las características de los diferentes tipos de crónica. 4. Realizar la titulación de la crónica. 5. Establecer diferencias y semejanzas entre noticia, reseña y crónica. 6. Analizar la evolución de la crónica en Venezuela.	- Definición y características de la crónica. - Clases de crónica. - Características de los diferentes tipos de crónica. - La titulación de la crónica. - Diferencias y semejanzas entre noticia informativa, reseña y crónica. - La crónica en Venezuela: evolución.	- Discusión dirigida. - Lluvia de ideas. - Experiencia estructurada. - Estudio de casos.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
- Exposiciones. - Informes. - Mapas mentales. - Práctica de laboratorio. (prueba tipo ensayo). - Ejercicio de calle.			

BIBLIOGRAFIA

Charrnley Mitchel V. **Periodismo Informativo**. Ediciones Troquel. 2ª edición Argentina. 1976.

Herrera Earle. **El Reportaje, El Ensayo**. Ediciones El Dorado. Serie Alma Mater. 1991.

Johnson Staley y Julian H. **El Reportero Profesional**. Editorial Trillas. 4ª edición. México. 1976.

Leñero Vicente. **Manual del Periodismo**. Editorial Grijalbo. S.A. México. 1999.

Martínez José Luis. **Redacción Periodística**. Editorial A.T.E. España. 1973.

Vivaldi Gonzalo M. **Géneros Periodísticos**. Editorial Panarito. España. 1973.

Warren Carl N. **Géneros Periodísticos Informativos**. Editorial Harper and Row Publisher I.N.C. España. 1975.